

En marge

Tout d'abord un premier constat : celui de l'omniprésence des expositions, mode de visibilité des œuvres d'art le plus fréquent et le plus médiatisé. Puis immédiatement, un second : notre connaissance de ces expositions est souvent soumise aux productions périphériques qui les accompagnent, en particulier les publications, pour des raisons aussi diverses et pragmatiques que l'éloignement historique ou géographique par exemple. Les expositions sont dans bien des cas une condition sine qua non d'existence de l'œuvre d'art, il est donc fondamental d'avoir à leur égard une véritable réflexion. La tâche n'est pas anodine car l'exposition ne se réduit plus aujourd'hui, et ne s'y est pour ainsi dire jamais réduite, au simple accrochage d'œuvres d'art sur les murs du musée, de la galerie, du cabinet d'étude ou du salon. C'est pourquoi cette rubrique entend aborder l'histoire et l'actualité des expositions par la marge, au prisme des publications qu'elles occasionnent, dès le XIX^e siècle et jusqu'à aujourd'hui.

Parmi ces publications, deux grandes catégories pourraient être distinguées. La première rassemblerait les publications ayant une fonction documentaire, scientifique ou critique : les catalogues d'expositions et les écrits divers qui sont liés à ces événements, sous la forme de livres, de magazines, de documents à l'attention des visiteurs, et même de DVD ou de sites Internet. Celles-ci ont d'autant plus d'importance qu'aujourd'hui une part d'entre elles est devenue un pilier de l'économie du livre d'art, qui dans un contexte de fragilité générale du monde de l'édition, s'appuie en grande partie sur le caractère événementiel et médiatique des expositions pour entretenir ses activités. Un deuxième type de publications rassemblerait des éditions qui tout en étant liées à des expositions, ne leur sont pas complètement inféodées, des éditions qui ont une fonction artistique ou qui remettent en question les usages bien établies des diverses catégories éditoriales précédemment citées. On trouverait alors dans cette catégorie des livres et des catalogues d'artistes ainsi que toutes sortes de publications qui subvertissent les fonctions habituelles des ouvrages édités parallèlement aux expositions. Bien entendu, ici ces catégorisations n'ont d'intérêt que si l'on prend en compte leur caractère extrêmement poreux.

L'étude de ces publications soulève divers enjeux. Il s'agit d'abord de saisir en quoi elles complètent les expositions et ce qu'elles transmettent de leur contenu, des propos curatoriaux, scientifiques, historiques ou idéologiques dont elles résultent. Il s'agit aussi de déterminer quel accès et quelle visibilité elles donnent aux expositions et aux œuvres d'art, ou encore d'analyser les modes de discours sur l'art qu'elles proposent et de préciser quels y sont les usages de l'image, de la reproduction des œuvres, etc.

Par le dialogue qui ne cesse d'être alimenté entre expositions et publications, événements temporaires et traces pérennes, manifestations uniques et productions multiples, la rubrique "En marge" tente ainsi, au fur et à mesure des numéros, de dresser un état des lieux de ces questionnements qui en appellent à la fois à l'histoire des expositions, à leur réception, à l'histoire de l'édition d'art (imprimée ou électronique) et, plus largement, à l'histoire de l'art.